

El auge del consumo a granel en España



El consumo de productos a granel ha experimentado un crecimiento notable en España en los últimos años, impulsado por la búsqueda de un modelo de compra más racional.

Según un estudio de **YouGov** sobre el mercado a granel en 2023, el 61% de los consumidores españoles ya compra productos sin envasar, aunque con diferentes niveles de frecuencia: un 23% lo hace regularmente y un 38% de forma ocasional.

Entre las principales motivaciones que llevan a los consumidores a optar por esta modalidad de compra, destacan la reducción de residuos de envases (43%), el precio más económico (39%), la posibilidad de comprar solo la cantidad necesaria y evitar el desperdicio (38%) y el deseo de llevar una alimentación más saludable (30%).

¿Dónde compran los españoles a granel y qué productos prefieren?

Los supermercados lideran como el principal punto de venta de productos a granel en España, con un 57% de consumidores que los adquieren en este tipo de establecimientos, seguidos de tiendas especializadas (35%) y comercios que venden exclusivamente a granel (33%).

En cuanto a los productos más vendidos, los alimentos perecederos destacan como la única categoría en la que la compra sin envase supera a la de productos empaquetados. Un 95% de los consumidores los adquiere a granel, especialmente frutas, verduras, pan y pescado.

Dentro de los alimentos no perecederos, los más comprados a granel son las gominolas (27%), legumbres (23%), frutos secos (19%), semillas (17%) y granos y sémolas (15%)

Además, identifican un gran potencial de crecimiento en productos como el arroz, la pasta y el café, que podrían consolidarse como opciones habituales dentro de este mercado.

Por otro lado, los productos de no alimentación (higiene personal, limpieza del hogar y jardinería) siguen teniendo una presencia marginal en la compra a granel, con solo un 14% de consumidores que optan por ellos en este formato.

El impacto de la sostenibilidad y los desafíos del sector

El impulso hacia una economía circular ha llevado a más de un 70% de los consumidores españoles a considerar la compra a granel como una herramienta clave para reducir el uso de plásticos de un solo uso.

Datos de **Neture Impact - The Cocktail 2023 y UNEP y WWF** reflejan la magnitud del problema ambiental relacionado con el plástico: Se requieren 436 años para que este material se degrade, el 91% del plástico utilizado no se recicla, el 80% de la contaminación marina proviene de residuos plásticos. Actualmente, entre 50 y 75 billones de piezas de plástico y micro plástico flotan en los océanos y un 40% de los desechos plásticos proviene de envases.

Si bien el panorama es desafiante, las soluciones están en marcha. La transición hacia una economía más circular podría reducir en un 80% el volumen de plásticos que terminan en el océano.

Por parte de las grandes superficies, estas han ido adaptando sus estrategias para fomentar este modelo de consumo. Alcampo, por ejemplo, implementó la venta a granel en 2012.

Hoy en día, todas sus tiendas ofrecen productos a granel, con un surtido que supera las 800 referencias en todas sus tiendas e incluye opciones ecológicas, veganas y congeladas en determinados establecimientos.

El futuro del consumo a granel en España

El cambio de hábitos de los consumidores, junto con un compromiso creciente por la reducción de residuos plásticos, hace prever que el consumo a granel seguirá siendo una opción en alza. Aunque aún queda camino por recorrer, la concienciación sobre la sostenibilidad es cada vez mayor: el 66% de los españoles se considera sensibilizado con el impacto ambiental de sus compras, y un 40% estaría dispuesto a pagar más por productos respetuosos con el medio ambiente.